

Die "Azubi-Kampagne der Wohnungswirtschaft" ist für den immobilienmanager Award 2017 nominiert

Zusammenarbeit zahlt sich aus: Bereits seit 2009 realisieren die [BACHLER](#). Werbeagentur GmbH, [DIEMEDIAFABRIK](#) Agentur für Mediaberatung GmbH und seit ihrer Gründung 2010 [DIEONLINEFABRIK](#) Agentur für Onlinemarketing GmbH die „Azubi-Kampagnen der Wohnungswirtschaft“ für den GdW und dessen Regionalverbände.

Im vergangenen Dezember hat die BACHLER. Werbeagentur GmbH als federführende Agentur der „Azubi-Kampagne“ mit eben dieser eine Bewerbung um den immobilienmanager Award 2017 eingereicht. Mit Erfolg: „Auf der Jurysitzung am Donnerstag, 12. Januar 2017 in Köln, hat das Gremium der Fachjuroren unter dem Vorsitz von Christof Hardebusch, Chefredakteur immobilienmanager, die Besten der Besten gekürt.“ ([immobilienmanager.de](#)) Die „Azubi-Kampagne der Wohnungswirtschaft“ schafft es unter die TOP 3 der Kategorie „Kommunikation“.

Neben der ganzheitlichen Planung und Umsetzung der maßnahmenverantwortlichen BACHLER. Werbeagentur GmbH tragen auch unsere Kollegen von DIEMEDIAFABRIK Agentur für Mediaberatung GmbH im klassischen Media-Bereich und wir selbst, im Online-Marketing-Bereich, zum Erfolg der „Azubi-Kampagne“ bei.

Wir freuen uns sehr, an dem Erfolg der Kampagne beteiligt zu sein.

Das Bestreben der für den GdW und dessen Regionalverbände entwickelten Kampagne ist, die junge Zielgruppe auf den Ausbildungsberuf Immobilienkauffrau und Immobilienkaufmann aufmerksam zu machen. Den Nutzern werden auf eine amüsante und unterhaltsame Art die Themen der Wohnungswirtschaft zielgruppengerecht präsentiert. Wir bauen in der Vorgehensweise und strategischen Mediaplanung auf die Erfahrungen und Learnings aus den vorangegangenen Kampagnen, passen sie an, optimieren sie und bauen diese auf, um noch erfolgreicher zu werden.

Seit zwei Jahren richtet sich unser Fokus verstärkt auf den mobilen Bereich. Neben Mobile Platzierungen greifen wir hauptsächlich auf Display Video-, Google- und Social Media-Maßnahmen zurück. Diese zeigen eine besonders hohe Relevanz und zeichnen sich durch großen Erfolg bei der Zielgruppe aus. Außerdem greifen wir auf Content-Marketing-Aktionen u.a. auf YouTube zurück, um die junge Zielgruppe dort zu erreichen, wo sie anzutreffen ist – in den Social Media Kanälen.

Die Maßnahmen zahlen sich aus: Von 2009 bis 2016 generierten wir mit den o.g. Online-Maßnahmen 625 Mio. Sichtkontakte und 1.1 Mio. Besucher auf der Webseite ([immokaufleute.de](#)).

Besonderen Erfolg hatte unsere [Kooperation mit YouTuber Julian Jarow](#) im vergangenen Jahr. Diese Zusammenarbeit schaffte es in die [Top 3 Best-Practice-Beispiele für Influencer-Marketing](#) im renommierten Fachjournal für Werbung „t3n“.

Die Verleihung des Immobilienmanager Awards 2017 steht kurz bevor. Am Donnerstag, den 2. März 2017, werden die Preisträger im Dock.One in Köln gekürt und bekanntgegeben. Wir drücken dem GdW und seinen Regionalverbänden sowie der BACHLER Werbeagentur GmbH die Daumen und werden natürlich über das Endergebnis berichten.

Über DIEONLINEFABRIK:

Wir sind eine Agentur für digitale Kommunikation, die an der Schnittstelle von Media, Content und Technik kreative Kommunikationsstrategien und wirkungsvolle Kampagnen inklusive des Mediaeinkaufs plant und umsetzt. Aufmerksamkeit zu generieren und Botschaften nachhaltig und publikumswirksam zu platzieren verstehen wir als unseren Auftrag. Mit einem Mix aus validen Daten, gesundem Menschenverstand und kreativen Ideen entwickeln wir individuelle Medialösungen für unsere vielseitigen Kunden. Dabei können alle Kanäle des Onlinemarketings bedient werden: Display Advertising, SEM/SEO, Social Media, Mobile und Video Marketing sowie Affiliate- und Direct-Marketing. In enger Zusammenarbeit mit unseren Schwesteragenturen [DIEMEDIAFABRIK](#) und [DIEPOSTERFABRIK](#) realisieren wir auch über den Online-Bereich hinaus wirkungsvolle und ganzheitliche Kommunikationsmaßnahmen. DIEONLINEFABRIK wurde 2010 gegründet. Sie ist Mitglied im Bundesverband digitale Wirtschaft (BVDW) e.V. und offizieller Google Partner.

Facebook: <https://de-de.facebook.com/DIEONLINEFABRIK>

Twitter: <https://twitter.com/DIEONLINEFABRIK>

Instagram: <https://www.instagram.com/dieonlinefabrik/>

Unternehmenskontakt:

Juliane Häntze

Social Media Managerin

DIEONLINEFABRIK

Telefon: +49 (0)30 - 52684952-56

E-Mail: haentze@dieonlinefabrik.de